

Séance 9 : *Les formations d'actuaire : une analyse sociologique*

09 novembre 2016

Présentation

La chaire PARI (programme sur l'appréhension des risques et des incertitudes), portée par l'ENSAE et Sciences Po, a pour objectif d'identifier et comprendre (i) le champ de pertinence de nos outils d'appréhension des risques, et (ii) leurs conditions d'émergence et d'utilisation. Créée début 2015, elle organise un séminaire de recherche mensuel de 2h pour présenter et échanger autour de ses travaux et des thématiques connexes.

Dans une perspective de sociologie des professions, un groupe professionnel se constitue notamment autour d'un type d'expertise particulier et potentiellement dans une perspective de régulation de la concurrence, aussi bien interne qu'externe. Nous envisageons ici, de manière exploratoire, les lieux de formation à l'actuariat à cette aune.

Nous proposons ainsi une première description de l'espace des formations, qui met l'accent sur leur unité (incarnée par le *core syllabus*) et leur relative diversité, reflétée par les contrastes entre les différentes formations. Prêter attention aux formations délivrées permet de mieux comprendre la manière dont sont envisagés les changements qu'a récemment connus le monde de l'actuariat, qu'ils soient d'ordre réglementaires (*Solvency 2*) ou techniques (comme le *Big Data*).

Plan indicatif :

1. Les formations à l'aune de la sociologie des professions
2. Les formations au métier d'actuaire : rapide panorama
 - a. Des savoirs dont le cœur est partagé
 - b. Des formations dotées d'une identité propre
3. Les enjeux des transformations récentes de l'actuariat
 - a. *Solvency 2* : une fausse révolution ?
 - b. *Big data* : changement cognitif et reconfiguration juridictionnelle

Intervenant :

Olivier Pilimis, chargé de recherches CNRS, Centre de Sociologie des Organisations (CNRS – Sciences Po)

Cette présentation repose sur le *working paper* PARI « *Les actuaires. Quelques hypothèses d'une sociologie des formations à l'actuariat* », Pilimis, novembre 2016.